

Att göra livet lättare_

BEST - Coloplast uppförandekod

Victor | Användare, Advanced Wound Care



Innehållsförteckning

Att göra skillnad

Vår historia, våra värderingar
Ett meddelande från vår VD
Att göra bra val
Vårt ansvar

Vår kultur

Vi är alla ansvariga
Att tala ut
Hållbar och etisk verksamhet

Vår affärsetik

Står upp mot korruption

3	Hantering av intressekonflikter	13
4	Skydd av de uppgifter vi hanterar	14
5	Främja sund konkurrens	15
6	Vi gör rätt för Coloplast	16

Våra interaktioner

8	Våra användare och deras organisationer	18
9	Samarbete med hälso- och sjukvårdspersonal	19
10	Samarbete med tredje part	20
	Utöva finansiell integritet	21
	Stöd till våra samhällen	22
12	Kommunicera på ett ansvarsfullt sätt	23

Att göra skillnad

Vår historia, våra värderingar

Från en enkel idé som sjuksköterskan Elise Sørensen fick för att hjälpa sin syster efter en stomioperation, skapades konceptet med en självhäftande stomipåse. Baserat på Elises idé utvecklade Aage Louis-Hansen och hans fru Johanne stomipåsen, som sedan dess har hjälpt många människor att leva det liv de vill leva. Det är vårt uppdrag att hjälpa människor med intima vårdbehov genom våra innovativa produkter och tjänster.

Att göra livet enklare är kärnan i allt vi gör på Coloplast. Vi delar alla samma mål. Från vardagliga aktiviteter till extraordinära prestationer, vi vill tillhandahålla bra sjukvård till människor med intima vårdbehov och de samhällen där vi alla lever.

Var och en av oss spelar en avgörande roll för att förverkliga vårt åtagande, leva Coloplasts värderingar och närma oss varje dag med närhet, passion och framför allt respekt och ansvar. Att göra det rätta för att fortsätta bygga ett rykte som präglas av förtroende, respekt och integritet.



Elise Sørensen

Att göra skillnad

Ett meddelande från vår VD

Team,

På Coloplast kommer vi till jobbet varje dag för att hjälpa miljontals människor över hela världen att leva bättre liv. Vår uppförandekod, BEST, hjälper oss att förstå vårt ansvar när det gäller att navigera i komplexiteten i de ständigt föränderliga regler och bestämmelser som vi möter varje dag när vi levererar på vårt uppdrag.

Vi utför vårt arbete med professionalism, respekt och integritet. Våra partners, kunder och användare sätter stort värde på detta. De förväntar sig det av oss. De är beroende av det. Den respekt vi har förtjänat bör vårdas och skyddas av oss alla.

Jag litar på att ni alla kommer att fortsätta att vara goda ambassadörer för vårt företag, leva upp till de principer och beteenden som anges i BEST, och leva upp till de högsta standarderna. Framför allt kommer ni att stå för de etiska beslut ni fattar och vara stolta över hur vi gör affärer.

Tack för ditt fortsatta engagemang för vårt företag och för att du upprätthåller de högsta etiska normerna.

Med vänlig hälsning,

Lars Rasmussen



Att göra bra val

Ibland är det lättare sagt än gjort att göra det som är rätt. Det finns tillfällen då vi alla kan behöva lite hjälp för att känna oss säkra på att vi gör bra val.

BEST är här för att göra det.

Den anger vilka vi är, vad vi står för och vilka principer vi håller oss till. Den kanske inte ger svar på alla dina frågor, men den förklarar våra åtaganden att göra det som är rätt och den hjälper oss att göra bra val.

Medan vårt syfte - att göra

livet enklare för människor med intima vårdbehov - styr våra värderingar, vägleder våra etiska beslutssteg oss i vårt dagliga beslutsfattande och säkerställer att vi agerar med integritet.

Behöver du vägledning om huruvida det är rätt beslut, fråga dig själv följande?



Är det i linje med lag, rättsliga parametrar och föreskrifter?



Är den i linje med BEST och vår policy?



Avspeglar den Coloplasts mission, kärnvärden och ledarskapslöfte?



Skulle du känna dig bekväm med att läsa om beslutet i media?

Våra steg i det etiska beslutsfattandet

Vårt ansvar

Coloplast Ansvariga medarbetare

Som anställd och ambassadör för Coloplast delar du skyldigheten att upprätthålla och skydda Coloplasts rykte och integritet. Vårt rykte är en av våra mest värdefulla tillgångar, och det är viktigt att vi skyddar och stärker det varje dag.

Det gör du genom att läsa, förstå och följa de riktlinjer som beskrivs i detta dokument, och genom att använda ditt bästa omdöme och alltid sträva efter att fatta etiskt sunda beslut.

Det är inte alltid lätt, men du har resurser och utbildning och utbildning för att stödja detta, och du har rätt att alltid säga ifrån när du stöter på stöter på eller misstänker oegentligheter.



Coloplast Ansvariga chefer

Som chef på Coloplast är du en förebild i ord och handling. Du åtar dig att främja en kultur av förtroende, integritet och öppenhet genom att lyssna och hjälpa ditt team i diskussioner som stödjer BEST och Coloplasts policy.

Du skapar en trygg plats där alla kan ta upp frågor utan rädsla för fördomar eller repressalier, och du agerar beslutsamt och snabbt för att ta itu med dessa problem.

Och du söker lämpligt stöd när oegentligheter upptäcks eller misstänks.

Det är inte alltid lätt att visa äkta ledarskap, men det är avgörande för att se till att ditt team förstår att bra resultat bara är riktigt bra bra om de uppnås på rätt sätt.



” Vår Coloplast BEST
finns här för att hjälpa
dig att göra bra val ”

Martin Lønstrup
Chief Compliance Officer, Coloplast A/S



Vi är alla ansvariga

- Vi siktar högt. Vi anser att vi bör sätta höga standarder och alltid uppvisa beteenden i linje med BEST.
- Vi äger det. Vi gör de rätta valen och tar ansvar för de val vi gör.
- Vi lyssnar. Vi främjar och stöder en inkluderande arbetsmiljö och ser till att alla röster blir hörda.
- Vi reagerar. Vi värdesätter en "tala om"-kultur, vilket innebär att du kan rapportera problem öppet eller konfidentiellt. Vi har en policy mot repressalier.



- Att göra skillnad bygger på ett starkt rykte om professionalism, respekt och integritet. Vi är ett ansvarsfullt företag och våra partners, kunder och användare värdesätter detta, precis som vi gör.
- Vår kultur bygger på en kollektiv uppsättning övertygelser, beteenden och värderingar som definierar vad som är viktigt för oss. Det är de uttalade och outtalade normerna som binder oss samman. Det är vad som händer när ingen ser på.
- Kultur ger oss också en känsla av samhörighet med andra människor, med vårt förflutna, med vår samtid och med vår framtid.
- Vi är stolta över att ha byggt upp en stark kultur där vi gör rätt saker.



Att ta bladet från munnen

Att fatta rätt beslut och insistera på att andra gör detsamma är en del av vårt åtagande att upprätthålla Coloplasts rykte hos dem vi tjänar och arbetar med, både externt och internt. Detta är att agera vårt BÄSTA.

På Coloplast uppmuntrar vi öppenhet och transparens, och var och en av oss förväntas säga ifrån och rapportera problem om vi bevittnar eller upptäcker oegentligheter. Du kan göra det i god tro, utan rädsla för repressalier.

Problem kan rapporteras direkt till din chef eller liknande, och våra rapporteringsverktyg gör det möjligt för dig att vara anonym om du så önskar. Coloplasts whistleblowersystem, Coloplast Ethics Hotline, kan nås direkt via webbplatsen eller via Coloplast Hotline-appen.

Vi är fast beslutna att säkerställa att vi har en miljö som är öppen - vi lyssnar och vi svarar. Att rapportera dina problem ger Coloplast möjlighet att undersöka och åtgärda problemet och visar att du är engagerad i våra värderingar. Vi förväntar oss att du agerar på bästa sätt och reagerar på oegentligheter och söker hjälp när det behövs.

Använd den kanal som är mest meningsfull för dig, men se till att du agerar och säger ifrån.



Hållbar och etisk verksamhet

Vi bedriver vår verksamhet med respekt för människors rättigheter och minimerar vår miljöpåverkan. Vi förväntar oss att alla tredje parter gör detsamma.

Vårt gemensamma åtagande

- Vi respekterar mänskliga rättigheter i alla våra relationer - med våra anställda, i vår leveranskedja, i de samhällen där vi bedriver verksamhet och med användarna av våra produkter och tjänster.
- Vi stöder anställda som har en säker och hälsosam arbetsmiljö, rätten att fritt organisera sig och att vara fria från trakasserier och diskriminering i vår egen verksamhet och i vår leveranskedja.
- Vi använder oss inte av någon form av tvångsarbete och avstår från alla metoder som kan innebära en risk för ofrivilligt arbete.
- Vi förhindrar eller mildrar negativ påverkan på mänskliga rättigheter som är direkt eller indirekt kopplade till vår verksamhet eller våra produkter.
- Vi vidtar lämpliga åtgärder för att begränsa användningen av djurförsök i vår verksamhet och vi vidtar åtgärder för att begränsa eventuella obehag vid nödvändiga tester.
- Vi baserar vår ståndpunkt och vårt arbete med mänskliga rättigheter på International Bill of Human Rights och ILO:s deklaration om de grundläggande principerna och rättigheterna i arbetslivet.

Personer med stora vårdbehov möter ofta hinder när det gäller grundläggande mänskliga rättigheter, såsom rätten till en tillfredsställande levnadsstandard, rätten till arbete och rätten att utbilda sig eller delta i kulturlivet. Vi är fast beslutna att hjälpa till att undanröja dessa hinder och att stödja den grundläggande rätten till hälsa.

Coloplast arbetar för en hållbar och etisk affärsverksamhet. Vi ser ESG-aspekterna (Environmental, Social and Governance) som en del av vår övergripande affärsstrategi och integrerar ESG-perspektiven i vårt beslutsfattande och i våra styrprocesser.

Vi åtar oss att värna om människors och planetens välbefinnande. Vi respekterar mänskliga rättigheter, vidtar klimatåtgärder, minskar skillnader i hälso- och sjukvård och prioriterar hälsa, säkerhet, mångfald, inkludering, rättvisa och förtroende i hela vår verksamhet och leveranskedja.

Vi stöder de principer som fastställs i Internationella arbetsorganisationens (ILO) kärnkonventioner, FN:s Global Compact och FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter.

BEST definierar hur vi bedriver vår verksamhet och hur vi samarbetar med våra kollegor, användare, vårdpersonal, affärspartners, myndigheter och de samhällen där vi är verksamma.

Vem är det?

BEST gäller för alla inom Coloplast-koncernen, inklusive alla dotterbolag, chefer, direktörer, ledare och anställda samt styrelsen. Den anger vilka vi är, vad vi står för och vilka principer vi har att förhålla oss till.

Varför då?

Den ger vägledning och förtydligar de beteenden och principer som vi måste följa i vårt arbete och i våra relationer med tredje part. Den kanske inte ger svar på alla dina frågor, men den förklarar våra åtaganden att göra det som är rätt och den hjälper oss att göra bra val. Den fastställer globala standarder som gäller överallt där vi är verksamma, men om lokala lagar, förordningar eller standarder är strängare än BEST måste medarbetarna följa den strängare regeln.



Står upp mot korruption

Mutor och korruption är både oetiskt och olagligt i de flesta länder. Vi anser att mutor är skadliga för oss och för samhället i stort.

Vårt gemensamma åtagande

- Tänk på att mutor kan se ut på många olika sätt, men de syftar alltid till att påverka ett beslut eller beteende.
- Tänk på att mutor inte nödvändigtvis behöver innebära att pengar byter ägare.
- Mutor kan också vara föremål av lågt värde, t.ex. små gåvor, gästfrihet eller förmåner.
- Att ge en fördel till vänner, familjemedlemmar eller andra tredje parter kan vara mutor.
- Kontakter med offentliga tjänstemän är särskilt känsliga och kräver försiktighet.
- Ta ägarskap och ansvar för Coloplasts affärsverksamhet, förstå processen och risken, inklusive potentiell uppkomst av oegentligheter.
- Coloplast ger inte ekonomiskt stöd till politiska partier eller kampanjer, men Coloplast kan stödja tredjepartsorganisationer såsom branschorganisationer eller tankesmedjor.
- Det är förbjudet att ge, lova eller ta emot något av värde för att på ett otillbörligt sätt påverka ett beslut eller få en orättvis fördel.

Korruption är missbruk av betrodd makt för privat vinning (kommersiella eller offentliga mutor). Vi anser att korruption berövar dem som är mest sårbara deras rättmätiga stöd och förstör samhällen. Coloplast kommer därför inte att delta i korruption, det är inte så vi vill driva vår verksamhet.

Korruption förekommer i många olika former, från utstuderade mutor till olämpliga gåvor eller ohederliga affärsmetoder i vardagen, men alltid i form av en förmån som ges med förväntan om att få något i gengäld.

Ibland kan korruption vara svår att identifiera, så vi måste alla vara observanta på möjliga risker för korrupta avsikter. Och att upptäcka variationer av korruption är alltid en del av att göra affärer inom Coloplast.

Hantering av intressekonflikter

På Coloplast gör vi det som är rätt genom att fatta rättvisa och objektiva affärsbeslut i vårt företags bästa intresse.

Vårt gemensamma åtagande

- Säg ifrån när du ställs inför en intressekonflikt. Upplys omedelbart om sådana situationer.
- Backa från beslutsfattande där det finns en verklig eller upplevd intressekonflikt.
- Undvik att fatta beslut om ditt affärsmässiga omdöme kan påverkas av utomstående intressen.
- Gåvor eller affärssuppvaktningar som ges eller tas emot ska inte påverka ditt affärsmässiga omdöme.
- Ägande eller annat intresse i företag som är kund eller leverantör till Coloplast bör undvikas om det inte uppgivits och godkänts.
- Familjemedlemmar eller nära släktingar i din rapporteringslinje betraktas som en intressekonflikt och måste offentliggöras och godkännas.
- Övervakning, utvärdering, fastställande av löner och förmåner ska ske på ett rättvist och objektivt sätt.

Vi säkerställer att affärsbeslut fattas i Coloplasts bästa intresse och aldrig äventyrar vår integritet eller våra affärspartners förtroende. Vi rapporterar omedelbart alla personliga intressen eller relationer som kan uppfattas som att de påverkar vårt beslutsfattande.

En intressekonflikt uppstår när vi inte kan fatta ett opartiskt beslut eftersom vi på något sätt kan påverkas personligen av resultatet, oavsett om detta faktiskt är fallet eller inte.

När du överväger hur du ska agera bör du fråga dig om det kan skapa en fördel för dig - eller kan se ut att skapa en fördel för dig, dina vänner eller familj, eller ett närstående företag - på bekostnad av Coloplast.

Gåvor och affärssuppvaktningar kan också orsaka faktiska eller upplevda intressekonflikter genom att skapa en förväntan om att något ska ges i gengäld.

Skydd av de uppgifter vi hanterar

Vi respekterar våra anställdas, kunders, användares och tredje parter integritet och är fast beslutna att skydda alla personuppgifter som anförtros oss.

Vårt gemensamma åtagande

- Endast få tillgång till uppgifter som är nödvändiga för att utföra de uppgifter som ingår i din roll.
- Skydda personuppgifter från obehörig användning och dela dem endast när det finns ett legitimt behov av att göra det.
- Endast lagra uppgifter under den period som är nödvändig för det angivna syftet.
- Beakta syftet med att samla in uppgifterna och använd dem inte för andra ändamål.
- Använd dina Coloplast-godkända enheter och tjänster för att hantera känslig information.
- Bekanta dig med de senaste dataskydds- och säkerhetsprotokollen för företaget.
- Var försiktig med din kommunikation för att förhindra obehörig åtkomst till uppgifter.
- Följ IT-säkerhetsprotokollen, de är viktiga grindvakter för data.
- Kontakta omedelbart IT-support (1600) om du misstänker ett dataintrång eller en incident.

Att värna om datasekretess och datasäkerhet är avgörande för att upprätthålla förtroendet och tilliten hos dem vi betjänar och arbetar med.

Vi är betrodda med personuppgifter om våra anställda, kunder, användare och tredje parter och vi är fast beslutna att skydda sådana personuppgifter genom säkerhetsåtgärder på hög nivå och ansvarsfulla policyer för datahantering. All insamling och behandling av personuppgifter måste ske i enlighet med lagar och förordningar. Detta inkluderar GDPR (EU/EES), PIPL (Kina) och HIPAA (USA) samt andra regler och förordningar.

På Coloplast använder vi personuppgifter, men vi använder dem på ett ansvarsfullt sätt och ser till att de hanteras med största respekt och alltid endast för det avsedda ändamålet; vi anpassar våra handlingar till Coloplasts värderingar om ansvar och integritet.

Främja sund konkurrens

Vi tror på fri och rättvis konkurrens, och vi är fast beslutna att bedriva vår verksamhet i enlighet med konkurrens- och antitrustlagar.

Vårt gemensamma åtagande

- Tänk på att aldrig avslöja prissättning, kommersiella strategier eller andra typer av affärskänslig information.
- Undvik att införa eller gå med på något som skulle begränsa konkurrensen, t.ex. fasta återförsäljningspriser etc.
- Tänk på vad och hur du skriver - det kan misstolkas.
- Var extra försiktig där Coloplast har en mycket stark marknadsposition.
- Vi tillämpar rättvisa handelsmetoder och ingår aldrig avtal med konkurrenter, varken direkt eller indirekt, om hur vi ska konkurrera, inklusive uppdelning av marknader, hemliga anbudsförfaranden eller prisöverenskommelser.
- Konkurrenslagstiftning är ett mycket komplext ämne och du bör alltid rådfråga din lokala juridiska rådgivare på Group Legal.

Rättvis konkurrens leder till större valmöjligheter och produkter av högre kvalitet till konkurrenskraftiga priser, vilket gynnar våra användare och samhället. Vi kan göra livet enklare för fler människor med intima vårdbehov genom att tillhandahålla produkter och tjänster som särskiljer oss från våra konkurrenter.

Konkurrenslagstiftningen är utformad för att förhindra beteenden som förhindrar, begränsar eller snedvrider naturlig och sund konkurrens.

På Coloplast arbetar vi med våra affärspartners för att främja rättvis handel och aldrig agera på ett sätt som skapar ojämlika konkurrensvillkor.

Vi samlar endast in och använder affärsinformation om andra företag på ett sätt som är etiskt och lagligt och som uppfyller kraven på sekretess.

Vi gör det rätta för Coloplast

Vi säkerställer en trygg och säker arbetsmiljö och främjar skyddet av vårt företags tillgångar och affärsviktig information.

Informationssäkerhet

Information och informationssäkerhet är kärnan i allt vi gör. Det hjälper oss att förstå våra användares vårdbehov, att driva vår verksamhet effektivt och att kommunicera med varandra på ett enkelt sätt. Vi tar väl hand om den utrustning vi använder för att utföra våra jobb, från datorer till mobila enheter, våra kontor och anläggningar, till de maskiner och råmaterial vi använder i vår produktion.

Vårt gemensamma åtagande

- Vi följer riktlinjerna för godkända programvaror, enheter och applikationer.
- Vi är observanta på misstänkta e-postmeddelanden från oväntade, okända avsändare.
- Vi rapporterar phishing till 1600 eller via ikonerna "Rapportera phishing" i Microsoft Outlook.

Konfidentiell information

Värdet på konfidentiell information ökar. Konfidentiell information är en oersättlig tillgång och om den röjs kan dess värde inte återställas, och vi kan förlora konkurrensfördelar, förtroende och bryta mot avtal eller lagar. Därför skyddar vi våra konfidentiella uppgifter med största omsorg.

Vårt gemensamma åtagande

- Vi skyddar konfidentiell information.
- Vi delar endast konfidentiell information med personer som behöver veta och har rätt att ta del av den.
- Vi samlar endast in information från offentliga källor och när vi söker information om konkurrenter är vi öppna med vilka vi är.

Immateriella rättigheter

Coloplast strävar efter att ligga i framkant när det gäller innovation. Immateriella rättigheter utgör en viktig del av vår innovation och hjälper till att säkerställa att Coloplast kan fortsätta att förnya sig. Immateriella rättigheter skyddar också vårt varumärke, som är en av våra mest värdefulla tillgångar. Vi förväntar oss att andra respekterar våra immateriella rättigheter, och på samma sätt åtar vi oss att respektera andras immateriella rättigheter.

Vårt gemensamma åtagande

- Vi informerar Group IP om potentiella uppfinningar utan onödigt dröjsmål.
- Vi följer våra riktlinjer för varumärket.
- Vi respekterar andras immateriella rättigheter.



**” Verksamhet utan
integritet är inte
Coloplasts
verksamhet ”**

Lars Rasmussen
VD och koncernchef, Coloplast A/S

Våra användare och deras organisationer

Coloplast drivs av framgången för människor med intima vårdbehov, som lever livet fullt ut.

Vårt gemensamma åtagande

- Vi vill uppmuntra och ge användarna möjlighet att fatta beslut själva och göra det möjligt för dem att aktivt hantera sina vårdval.
- Vi bygger ett balanserat och transparent partnerskap och är medvetna om den känsliga information som användarna kan dela med sig av.
- Användare av våra produkter och tjänster behandlas med respekt och får information på ett respektfullt sätt och i rätt tid.
- Vi tror på öppenhet, hög integritet och respekt när vi samarbetar med användare och användarorganisationer.
- Användarnas säkerhet är vår främsta prioritet.
- Om du får kännedom om ett produktklagomål ska du se till att det rapporteras korrekt.
- Vi kommunicerar på ett sakligt och evidensbaserat sätt och tillhandahåller korrekt och objektiv information.

Att ta itu med de unika behoven och utmaningarna hos människor med intima vårdbehov är av största vikt för det vi gör, eftersom människor är kärnan i vårt uppdrag. Möjligheten att interagera med användare och deras organisationer är ett privilegium som hjälper oss att utveckla genombrott som är skräddarsydda för deras behov.

Det är viktigt att alla som Coloplast hjälper känner sig välkomna, bekväma och säkra när de delar information eller interagerar med Coloplast.

Våra partnerskap med användarorganisationer drivs av integritet, transparens och vårt engagemang för att påverka användarna positivt genom att hjälpa dem att göra livet enklare.

Samarbete med hälso- och sjukvårdspersonal

Vi arbetar med hälso- och sjukvårdspersonal, hälso- och sjukvårdsorganisationer och myndigheter på ett transparent och ansvarsfullt sätt.

Vårt gemensamma åtagande

- Vi bedriver vår verksamhet med integritet och ser till att det finns ett definierat och dokumenterat legitimt affärsbehov för våra interaktioner.
- Vi respekterar vårdpersonalens oberoende bedömning och vi varken lovar eller ger vårdpersonalen något av värde för att otillbörligt påverka beslut.
- Vi väljer endast ut deltagare till aktiviteter baserat på kvalifikationer och expertis.
- Alla aktiviteter som involverar mer än ett land måste följa tillämpliga lagar, förordningar och branschkode i alla berörda länder.
- Säkerställa korrekt dokumentation, skriftligt avtal, ersättning till verkligt marknadsvärde och all nödvändig rapportering i hemlandet för sjukvårdspersonalen/HCO.
- Gåvor, gästfrihet och andra förmåner som erbjuds omfattas av strängare regler. Det kan till och med vara förbjudet.

Vi samverkar med hälso- och sjukvårdspersonal på många sätt, bland annat genom forskning och utveckling, marknadstillträde samt utbildnings- och marknadsföringsaktiviteter. Vi strävar efter högsta kvalitet och agerar med integritet och transparens i alla aspekter av våra relationer.

Samarbete med hälso- och sjukvårdspersonal är avgörande för att utveckla innovativ teknik, förbättra produkter och tjänster, öka medvetenheten om våra produkter och tjänster samt utbyta vetenskaplig information. Samtidigt är det avgörande att interaktionen inte påverkar hälso- och sjukvårdspersonalens oberoende, och att användarna kan ha fullt förtroende för sin vårdgivare.

Vi säkerställer att interaktioner mellan Coloplast och HCPs och HCOs är transparenta och överensstämmer med lagar, förordningar och relevanta branschkode.

Interna policyer, lokala krav och processer kan vägleda dig innan du påbörjar en aktivitet.

Samarbete med tredje part

Vi väljer noggrant ut tredje parter som verkar i linje med vårt syfte, värderingar och ansvarsfulla affärsmetoder.

Vårt gemensamma åtagande

- Vi utvärderar våra tredje parter för att säkerställa att vårt syfte och våra värderingar överensstämmer.
- Vi använder en öppen och transparent process för att identifiera, anställa och hantera tredje parter.
- Våra tredje parter stödjer Coloplasts uppdrag och ska inte användas i syfte att utöva otillbörlig påverkan.
- Vi kommunicerar tydligt Coloplasts förväntningar och åtagande att bedriva verksamhet med integritet till våra tredje parter.
- På många marknader är tredje part en förlängning av Coloplast och agerar som våra representanter, så kontinuerliga avstämningar krävs.
- Det är viktigt för oss att känna till våra tredje parter och deras användning av våra produkter och tjänster.

Vi strävar efter att göra affärer med organisationer som delar Coloplasts mission att göra livet enklare för fler människor med intima vårdbehov och som därför följer våra etiska standarder, lokala lagar och förordningar, internationella ramverk och som bedriver verksamhet på ett etiskt, lagligt och socialt ansvarsfullt sätt.

Som ett globalt företag är Coloplast också ansvarigt för hur våra tredje parter agerar, inklusive distributörer, återförsäljare, logistikpartner och leverantörer. Vi förväntar oss att våra affärspartners följer alla relevanta lagar och förordningar, liksom BEST och andra relevanta uppförandekoder från Coloplast.

Coloplasts tredje parter förväntas bedriva sin verksamhet i linje med internationellt erkända och godkända standarder inom viktiga områden som antikorrupktion, mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, hållbarhet, affärsetik och efterlevnad.

Utöva finansiell integritet

För att vi ska kunna fatta ansvarsfulla affärsbeslut och behålla våra intressenters förtroende är vi beroende av fullständiga och korrekta register - för att förhindra bedrägerier.

Vårt gemensamma åtagande

- Fråga oss själva om det finns ett legitimt syfte med transaktionen.
- Förstå vår roll när det gäller att säkerställa att finansiella transaktioner som utgifter, inköp eller återbetalningar är legitima, affärsrelaterade och dokumenterade på ett transparent sätt.
- Företagets resurser och tillgångar såsom kreditkort, kontorsutrustning, produktionsmaterial etc. får inte användas för privata ändamål eller missbrukas.
- Varje transaktion har ett korrekt och lämpligt värde och varje interaktion är tillåten enligt lag och i linje med våra riktlinjer för redovisning och BEST.
- Vi redovisar inte privata kostnader eller anspråk som affärsrelaterade.
- Lämplig delegering av befogenheter för att säkerställa en smidig hantering av transaktioner på ett transparent sätt och i enlighet med gällande regler.

Vi bedriver vår verksamhet på ett ärligt och etiskt sätt. Det är viktigt att vi hanterar och rapporterar finansiell information i rätt tid och på ett korrekt sätt. Det gäller hur vi registrerar och rapporterar finansiella transaktioner och data, globalt och lokalt, så att vi ser till att vi betalar korrekt skatt överallt där vi är verksamma.

Vi är alla ansvariga för våra handlingar och tar ansvar för vår finansiella integritet. När ansvar delegeras övervakar vi noga och tar personligt ansvar genom att säkerställa korrekt redovisning. Vi tillämpar lämpliga godkännandeprocesser genom delegering av befogenheter till våra ledare.

Vi följer lokal skattelagstiftning, undviker bedrägliga aktiviteter och kontanttransaktioner, och gör detta med öppenhet och konsekvent bokföring.

Inom Coloplast-koncernen rapporterar vi öppet för att undvika att medverka till olaglig verksamhet, såsom penningtvätt eller liknande.

Stöd till våra samhällen

Vi stöder program från tredje part genom sponsring. Vårt uppdrag sträcker sig längre än vår affärsverksamhet genom att aktivt stödja bidrag och donationer som gör skillnad för samhället.

Vårt gemensamma åtagande

- Våra bidrag, donationer och sponsring är transparenta, registrerade, dokumenterade och övervakade.
- Vi ser till att våra bidrag, donationer och sponsring inte är beroende av tidigare, nuvarande eller framtida användning, köp eller rekommendationer av produkter och tjänster.
- Vi tillämpar alltid tydlig och transparent kommunikation när vi är engagerade i bidrag, donationer eller sponsring.
- Tänk på att inte ge donationer till enheter som är nuvarande eller potentiella affärspartners.
- När vi tillhandahåller bidrag, donationer eller sponsring följer vi de rapporteringsskyldigheter som krävs.
- Använd era lokala processer för alla ansökningar om bidrag, donationer eller sponsring.
- Att ge bidrag, donationer eller sponsring kan vara komplicerat och du uppmanas att söka vägledning från din lokala organisation för efterlevnad.

Att ge donationer eller bidrag är en del av en lång tradition av att stödja våra omgivande samhällen. För att möta de behov och utmaningar som människor med intima vårdbehov, samhällen och vårdpersonal står inför, ger vi stöd för att utbilda, samarbeta och skapa medvetenhet i enlighet med Coloplasts uppdrag.

En donation är vanligtvis en engångsbetalning eller ett bidrag utan att förvänta sig något i gengäld.

Vi gör detta för att stödja utvecklingen och välbefinnandet i samhällen, och de får aldrig användas, eller ge intryck av att användas, som en täckmantel för mutor.

Vi bör alltid noggrant bedöma mottagaren av våra bidrag, donationer eller sponsring för att se till att det inte finns någon risk inblandad.

Kommunicera på ett ansvarsfullt sätt

På Coloplast kommunikerar vi om våra produkter och tjänster på ett lämpligt, sanningsenligt, öppet, objektivt, rättvist och balanserat sätt.

Vårt gemensamma åtagande

- Se till att endast kommunicera aktuella och förhandsgodkända meddelanden om våra produkter och tjänster.
- Använd sociala medier på ett ansvarsfullt sätt och i linje med våra riktlinjer. Ge endast sanningsenlig och saklig information om Coloplast.
- Det du publicerar på sociala medier blir en representation av dig och Coloplast. Var medveten om vilken bild du skapar.
- Var objektiv och professionell i din kommunikation och använd lämplig etikett både externt och internt.
- Dela inte icke-offentlig information eller annan konfidentiell, äganderättsligt skyddad information på sociala medier.
- Kommunikation om våra produkter är starkt reglerad, se därför till att all information du delar överensstämmer med Coloplasts rutiner och andra tillämpliga krav.
- Var uppmärksam på vad du skriver eller säger om Coloplasts produkter eller tjänster och marknadsför endast våra produkter och tjänster för deras godkända användningsområden.

Coloplast har noggrant byggt upp och upprätthållit ett rykte som präglas av förtroende och integritet. Vi skyddar detta rykte genom att kommunicera sanningsenligt om vårt företag till kunder, användare, tredje part, aktieägare och media. Vi strävar efter att upprätthålla tydliga, konsekventa budskap som är mindre benägna att tas ur sitt sammanhang eller missförstås.

Vi kommunikerar om våra produkter och tjänster för att hjälpa våra kunder, användare och tredje parter att fatta välgrundade beslut om den lämpligaste behandlingen. Genom att säkerställa att vår kommunikation är sanningsenlig, korrekt och inte vilseledande upprätthåller vi vårt anseende och skapar förtroende för våra produkter och tjänster.

Som företag måste vi tala med en röst gentemot investerare, analytiker, pressen och allmänna intressegrupper. Om du får en förfrågan från investerare eller finansanalytiker måste du vidarebefordra den till Investor Relations för svar. Förfrågningar från media eller medlemmar i samhället måste alltid hänvisas till Global Communications.

Making life easier_